

PAULINE DEROO

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Actuellement en CDI chez Dicma, et fraîchement diplômée d'un MBA Expert Marketing Digital, je suis à l'écoute de potentielles opportunités. Passionnée par le digital, je recherche un poste aux missions variées alliant communication, marketing digital et stratégie numérique.

Téléphone : 07 82 22 81 33

Mail : deroo.pauline1@gmail.com

Portfolio : paulinederoo.fr

Linkedin : linkedin.com/in/paulinederoo

Localisation : Lyon et ses alentours

Permis B.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - Actuellement | Dicma

Responsable Communication et Marketing Digital - CDI

- Pilotage global de la stratégie de communication et marketing digital ;
- Animation des réseaux sociaux et des sites web ;
- Suivi des performances et reporting (trafic, leads, SEO, SEA, budget, événements) ;
- Gestion du budget marketing et optimisation des dépenses ;
- Management et accompagnement opérationnel d'une alternante.

Chargée de Communication et WebMarketing - Alternance

- Création de contenu (articles, publications LinkedIn, Facebook et X) ;
- Tournages puis montages vidéo (interview clients) ;
- Optimisation SEO (fiches produit, articles) ;
- Réalisation de supports d'entreprise (Kakémonos, présentations) ;
- Emailing et newsletter.

2022 - 2023 | VIZI UP

Cheffe de projets junior Web Marketing et SEO - Alternance

- Création de sites internet clients (WordPress et Divi) ;
- Rédaction d'articles de blog.

Mars - Juillet 2022 | 3d Energy

Chargée de marketing et communication - Stage

- Création du site internet de l'entreprise (WordPress et Divi) ;
- Rédaction de contenus.

Février - Juin 2021 | Potentiel Conseil

Assistante chargée de marketing et communication - Stage

- Rédaction et création de contenus Web ;
- Entretien et optimisation du site internet du Fonds de Dotation de la Wine Charity Event.

FORMATION

2023-2025 | My Digital School

MBA Expert Marketing Digital

- Obtention TOEIC (Score 750) ;
- Certification OPQUAST "Intégrer les règles et le vocabulaire assurance qualité web dans sa pratique professionnelle" (Score 725/1000).

2020-2023 | ESSEN

Bachelor "Chargée de développement marketing" ;

- Obtention Certificat Projet Voltaire avec un score de 590 (2022).

- **Learning Expedition Barcelone (janvier à mars 2022) :** création en équipe, d'une entreprise fictive et son site e-commerce ;

- **Learning Expedition Toronto (avril à juillet 2023) :** création en équipe, d'une application gamifiée.

COMPÉTENCES

- **Maîtrise des outils digitaux** (Canva, Suite Adobe, outils de gestion de projet (Notion, Trello), CMS) ;
- **Création de contenus multicanaux** (print, web, vidéo) ;
- **Analyse et optimisation des contenus** (SEO) ;
- **Rigueur, adaptabilité et force de proposition** ;
- **Marketing de contenu** ;
- **Optimisations SEO** ;
- **Tournage et montage vidéo** ;
- Excellentes **qualités rédactionnelles et relationnelles**.

BÉNÉVOLAT

2018-2019 | Terre Citoyenne et Solidaire

Au cours de mes années lycées, j'ai choisi de m'investir dans cette association.

Les actions proposées étaient des ventes au sein de notre lycée, ou encore l'organisation de tournois de matchs de football.

Les récoltes de fonds étaient ensuite reversées dans des villages au Togo pour construire des écoles primaires et maternelles ainsi que des puits.

LOGICIELS

