

PAULINE DEROO

Chargée de Communication et Webmarketing

Téléphone : +33 (0)7 82 22 81 33

Mail : deroo.paulinel@gmail.com

Portfolio : paulinederoo.fr

LinkedIn : [linkedin.com/in/paulinederoo](https://www.linkedin.com/in/paulinederoo)

Localisation : Lyon et ses alentours
Permis B, véhiculée.



Actuellement en alternance chez Dicma, je suis à la recherche d'un contrat à durée indéterminée pour septembre 2025. Passionnée par le digital, je recherche un poste aux missions variées alliant communication, marketing digital et stratégie numérique.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - Maintenant | Dicma

Chargée de Communication et Webmarketing

- Création de contenu (articles, publications LinkedIn, Facebook et X) ;
- Tournages puis montages vidéo (interview clients) ;
- Optimisation SEO (fiches produit, articles) ;
- Réalisation de supports d'entreprise (Kakémonos, présentations) ;
- Emailing et newsletter.

2022 - 2023 | Vizi Up

Cheffe de projets junior Webmarketing et SEO

- Création de sites internet clients (WordPress et Divi) ;
- Rédaction d'articles de blog ;
- Création de publications Instagram, Facebook, TikTok.

Mars - Juillet 2022 | 3d Energy

Chargée de marketing et communication

- Création du site internet de l'entreprise (WordPress et Divi) ;
- Réalisation de veilles concurrentielles ;
- Rédaction de contenus.

Février - Juin 2021 | Potentiel Conseil

Assistante chargée de marketing et communication

- Rédaction et création de contenus Web ;
- Entretien et optimisation du site internet du Fonds de Dotation de la [Wine Charity Event](#) ;
- Tournage d'interviews, de Fast & Curious ;
- Prospection téléphonique d'anciens candidats pour recueillir leurs témoignages.

Février 2017 | Tonic Radio

Rédactrice stagiaire

- Rédaction d'articles sur l'actualité ;
- Participation et observation d'une rubrique du matin.

FORMATION

2023-2025 | My Digital School | Lyon

MBA Expert Marketing Digital

2020-2023 | Escen | Lyon

Bachelor « Chargée de développement marketing »

- Obtention Certificat Projet Voltaire avec un score de 590 (2022) ;
- Learning Expedition Toronto (avril à juillet 2023) : création en équipe, d'une application gamifiée ;
- Learning Expedition Barcelone (janvier à mars 2022) : création en équipe, d'une entreprise fictive et son site e-commerce.

2017-2020 | Lycée Notre Dame de Bellegarde

Baccalauréat général série ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Spécialité Sciences Politiques.

COMPÉTENCES

- Marketing de contenu ;
- Marketing des réseaux-sociaux ;
- Création de sites internet ;
- Optimisations SEO ;
- Rédaction de contenus ;
- Veilles concurrentielles ;
- Montage vidéo.

LOGICIELS



BÉNÉVOLAT

2018-2019 | Terre Citoyenne et Solidaire

Durant mes années de lycée, je me suis investie dans cette association, organisant des ventes et des tournois de football. Les fonds récoltés servaient à construire des écoles et des puits dans des villages au Togo.