

**PAULINE DEROO**

# **Mon portfolio professionnel**

Étudiante en communication, marketing et économie digitale



PORTFOLIO 2024

# QUI SUIS-JE ?

DISPONIBLE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2024



Autonome, motivée et forte de proposition, j'aime m'investir dans mes projets notamment ceux réalisés en équipe.

C'est dans le sport en compétition que j'ai développé, goût du challenge, entraide, régularité et organisation.

J'apprécie énormément mettre en application mes connaissances et en développer de nouvelles.


Je souhaite développer davantage mes compétences en communication digitale et en événementiel afin de compléter mon expertise générale.

Mon objectif actuel est d'affiner mon projet professionnel, ce que j'entreprends en multipliant les expériences dans des domaines différents.

## PAULINE DEROO

22 ANS

 Lyon et ses alentours

 07 82 22 81 33

 [deroo.pauline1@gmail.com](mailto:deroo.pauline1@gmail.com)

 [linkedin.com/in/paulinederoo](https://www.linkedin.com/in/paulinederoo)

 Permis B depuis avril 2021



: L'ensemble des éléments soulignés sont cliquables

# MON PARCOURS

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Dicma** : Alternante en Chargée de communication et webmarketing | **Août 2023 à maintenant**

**VIZI UP** : Alternante en WebMarketing et SEO sur du suivi de projets | **Septembre 2022 à juillet 2023**

**3D ENERGY** : Stagiaire en communication et marketing digital | **7 mars au 3 juillet 2022**

**Potentiel Conseil** : Stagiaire en communication et marketing digital | **22 février au 22 juin 2021**

## FORMATIONS

**My Digital School** - MBA "Expert Marketing Digital" | **2023-2025**

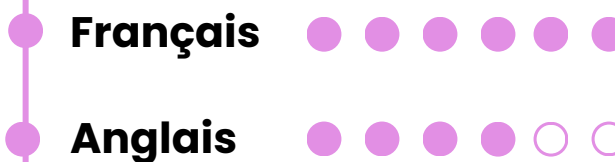
**ESCEN** - École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique - Bachelor "Chargée de Développement Marketing" | **2020-2023**

**Notre Dame de Bellegarde** - Bac Economique et Social, spécialité sciences politiques | **2017-2020**

## COMPÉTENCES



## LANGUES



## PERSONNALITÉ

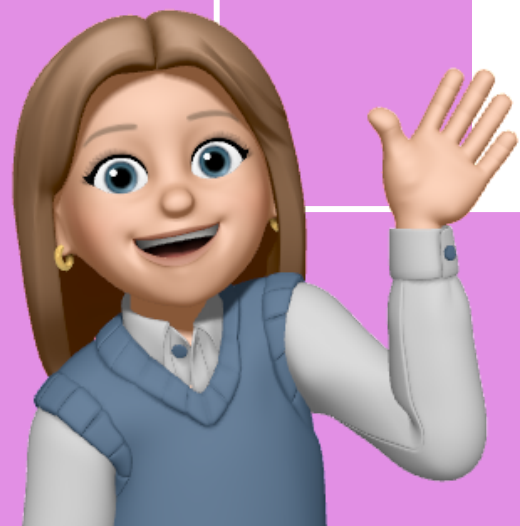
**Rigoureuse**

**Investie**

**Franche**

**Créative**

**Motivée**



 : L'ensemble des éléments soulignés sont cliquables

# MES CENTRES D'INTÉRÊT



## SPORT | AVIRON EN COMPÉTITION

J'ai pratiqué l'aviron en compétition à l'[Aviron Club de Lyon Caluire](#) pendant 6 ans. Ce sport m'a permis de gagner en maturité et d'acquérir de nombreuses valeurs telles que le respect des autres, la ponctualité et la rigueur.



## PASSER DU TEMPS AVEC MES PROCHES ET RENCONTRER DE NOUVELLES PERSONNES

La pratique de l'aviron m'a beaucoup apporté en socialisation et j'ai découvert la richesse de rencontrer de nouvelles personnes. De plus, j'ai toujours apprécié passer du temps avec mes proches.



## BÉNÉVOLAT | TERRE CITOYENNE ET SOLIDAIRE

Lorsque j'étais au lycée, j'ai fait le choix de m'investir bénévolement au sein de l'association [TCS](#). Les récoltes de fonds, rythmées par des ventes de viennoiseries et l'organisation d'un tournoi de foot au sein de l'établissement, étaient reversées dans des villages au Togo pour développer la construction d'écoles primaires et maternelles ainsi que des puits.



## LA PHOTOGRAPHIE

J'adore prendre en photo mes amis, ma famille, la vie, l'instant présent et en créer des souvenirs inoubliables.



L'ensemble des éléments soulignés sont cliquables

# SOMMAIRE

- 1 **COMMUNICATION**
- 2 **MARKETING**
- 3 **ÉVÉNEMENTIEL**
- 4 **CRÉATIONS GRAPHIQUES**

- 5 **RÉDACTION WEB**
- 6 **MONTAGE VIDÉO**
- 7 **AUTRES**



# COMMUNICATION

RÉALISATION DE DIFFÉRENTS PROJETS COMPRENANT :



## CRÉATION DE CONTENU

À travers l'ensemble de mes projets et de mes stages, j'ai réalisé de nombreux contenus notamment pour les réseaux sociaux comprenant les visuels et les descriptions, visant une cible précise.



## ENTRETIEN LIGNE ÉDITORIALE

À plusieurs reprises, j'ai créé un planning éditorial structuré que j'ai ensuite du suivre à la lettre afin de respecter la stratégie de communication élaborée pour chaque projet.



## ANIMATION DES DIFFÉRENTS CANAUX DE COMMUNICATION

La mise en application de ces lignes éditoriales m'ont permis de développer une plus grande connaissance des réseaux sociaux et d'apprendre les différents aspects de ces outils.



Exemple de publication Instagram que j'ai réalisé pour mon projet de Learning Expedition à Barcelone :



# COMMUNICATION

SUITE D'EXEMPLES DE VISUELS :



Exemple de publication Instagram que j'ai réalisé pour le Fonds de Dotation de la Wine Charity Event :



Exemple de publication Instagram que j'ai réalisé pour mon projet de Learning Expedition à Barcelone :



Exemple de publication Instagram que j'ai réalisé pour le projet de solidarité des "24h NEXT-U" :



# MARKETING

RÉALISATION DE DIFFÉRENTS PROJETS COMPRENANT :



## VEILLE CONCURRENTIELLE

Durant mes expériences professionnelles, j'ai réalisé de nombreuses fois des analyses concurrentielles.

Ces dernières me permettent de fonder une stratégie marketing et une communication globale solide et justifiée.



## PROSPECTION CLIENTÈLE / TÉLÉPHONIQUE

À travers mes stages, j'ai réalisé des prospections clientèles ainsi que des prospections téléphoniques. En 2021, lors de mon stage au sein du cabinet de recrutement Potentiel Conseil, je contactais les anciens candidats afin de recueillir leurs témoignages que je mettais ensuite en place sur le site internet.



## ÉLABORATION DE STRATÉGIES MARKETING

Réalisées en amont des stratégies de communication pour chacun de mes projets, elles me permettent de cibler un groupe de personnes que je souhaite toucher pour réaliser mon activité.

**TOP 5 des cabinets cadres et cadres dirigeants à Lille :**

| Classement | 2020              | 2021              | 2022              | 2023              | 2024              |
|------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>1</b>   | Potential Conseil | Potential Conseil | Potential Conseil | Potential Conseil | Potential Conseil |
| <b>2</b>   | Adelphi           | Adelphi           | Adelphi           | Adelphi           | Adelphi           |
| <b>3</b>   | ...               | ...               | ...               | ...               | ...               |
| <b>4</b>   | ...               | ...               | ...               | ...               | ...               |
| <b>5</b>   | ...               | ...               | ...               | ...               | ...               |

*Note: The table content is partially obscured and contains very small text. A hand cursor icon is pointing to the right side of the table.*

Cliquez pour plus d'informations

Exemple d'analyse concurrentielle réalisée pour le cabinet Potentiel :





# MARKETING

SUITE D'EXEMPLES DE VISUELS :

Actif depuis 1998, le cabinet de recrutement [ ] propose différentes prestations :

- Recrutement/évaluation
- Coaching
- Conseil
- Déplacement
- Formation

Disposant d'une approche multisectorielle et d'une richesse d'outils, ils respectent également plusieurs valeurs :

- Simplicité
- Transparence
- Agilité
- Professionnalisme
- Transversalité
- Bienveillance

+ 20 ans d'expérience

Plan d'action: Secteurs avoisinants le Nord, Lille et le Pas-de-calais

2 employés LinkedIn

CA : 2016 : 690 800 euros  
Capital Social : 50 000 euros

(Pour une question de confidentialité, j'ai préféré caché le nom des cabinets ainsi que leurs adresses et leurs dirigeants)

: Cliquez pour plus d'informations

Exemple d'analyse concurrentielle réalisée pour le cabinet Potentiel :

**Julie**

Age: 23 ans  
Job: Étudiante en arts appliqués  
Situation familiale: 3 soeurs et parents divorcés  
Residence: Toulouse

**Personna marketing**

**Frustrations**

- Peu de moyens financiers
- Agenda chargé
- N'a jamais eu l'occasion de quitter la France

**Ses envies**

- Voir de nouveaux paysages
- Une nouvelle source d'inspiration
- Profiter du peu de temps libre qu'elle dispose

**BIO**

Passionnée d'Art et d'architecture, elle adore découvrir de nouveau biome pour s'en inspirer et développer ses créations.

Smartphone: [ ]  
Internet: [ ]  
Réseaux sociaux: [ ]

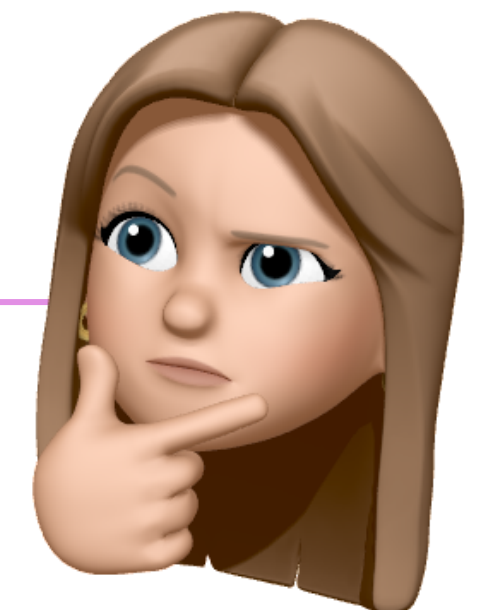
Exemple d'un buyer persona réalisé lors d'une analyse concurrentielle pour un projet universitaire :

**NOV. 2021**

| LUN. | MAR. | MER. | JEU. | VEN. | SAM. | DIM. |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    |
| 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   |
| 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   |
| 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   |
| 29   | 30   |      |      |      |      |      |

LÉGENDE : [ ] PUBLICATION : PHOTO [ ] INSTAGRAM  
[ ] PUBLICATION : VIDEO [ ] TIK TOK  
[ ] STORY [ ] FACEBOOK

Exemple d'un planning éditorial réalisé pour un projet de classe :



Logo cliquable renvoyant à la page Instagram de @live.in.casa



# ÉVÉNEMENTIEL

LIVE IN CASA

Dans le cadre de mes études, j'ai été responsable d'un projet événementiel. En raison de la pandémie mondiale, nous avons pour condition de le réaliser en distanciel. C'est pourquoi, sur une période de deux mois, avec mes camarades, nous avons organisé un concert tenu sur Instagram en janvier 2021.



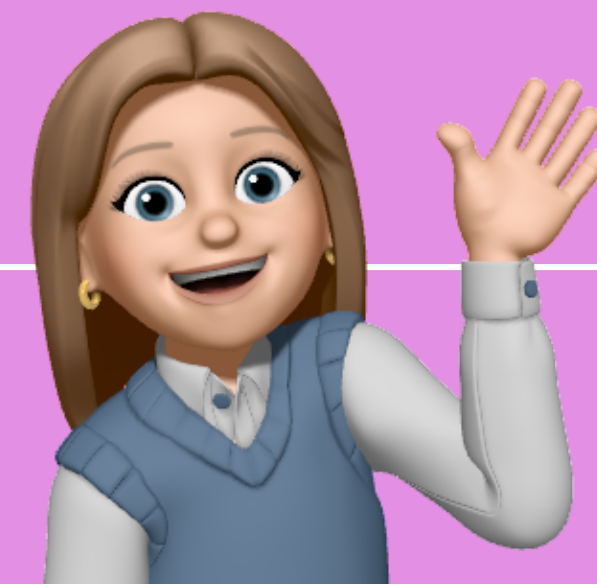
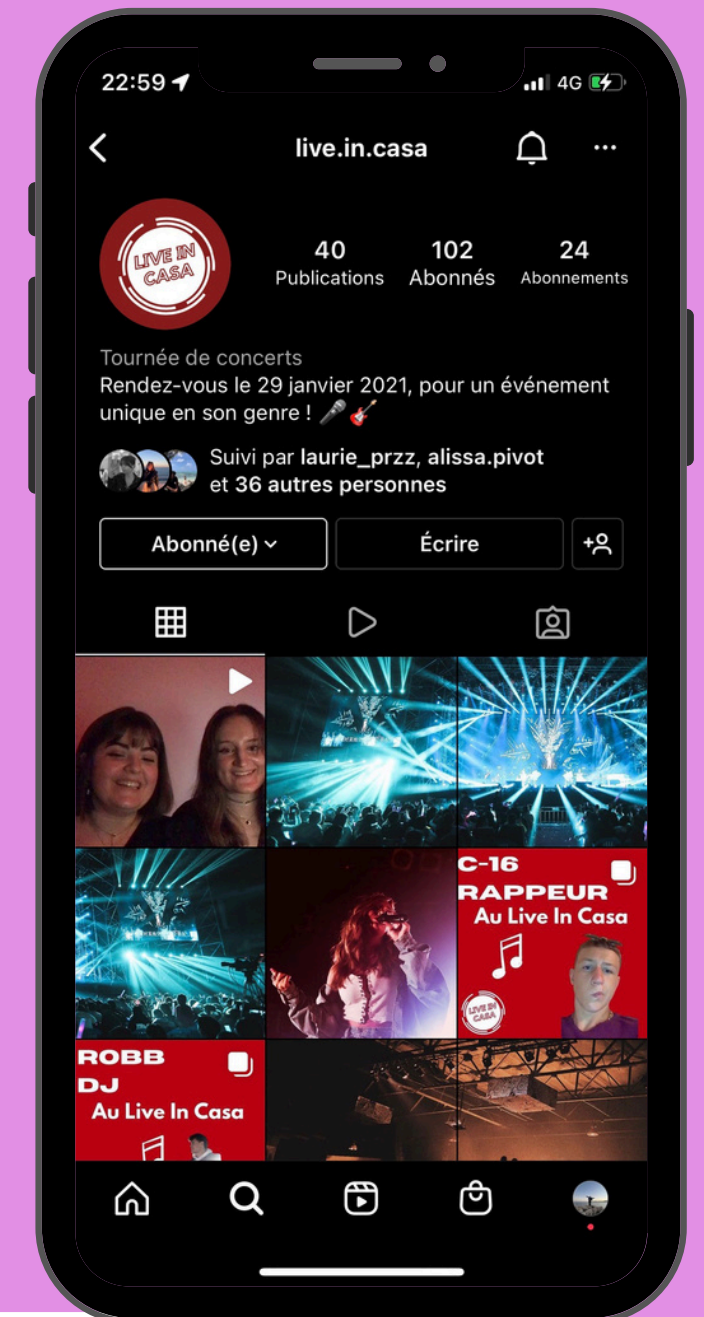
## CRÉATION D'UNE STRATÉGIE MARKETING ET DE COMMUNICATION

Nous avons élaboré une stratégie marketing de A à Z comprenant le ciblage des spectateurs, la création de nos réseaux sociaux, la création de contenus, la création d'une image pour notre événement, l'organisation et la programmation de l'événement.



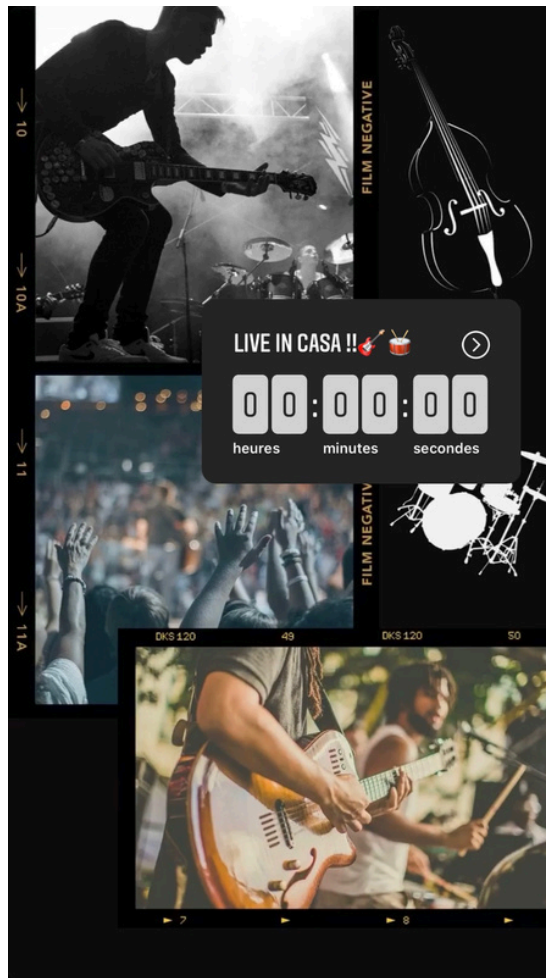
## PROSPECTION ET PRISE DE CONTACT AVEC DES ARTISTES

Nous nous sommes fixé l'objectif de faire découvrir des artistes peu connus, amateurs et qui cherchent à se faire connaître, tout comme des personnalités ayant déjà participé à des grands événements tels que The Voice.

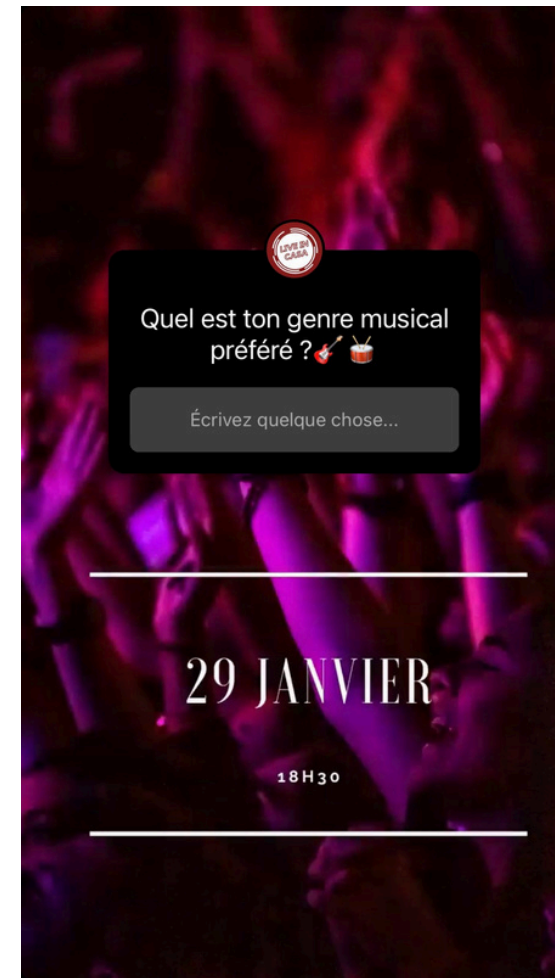


# ÉVÉNEMENTIEL

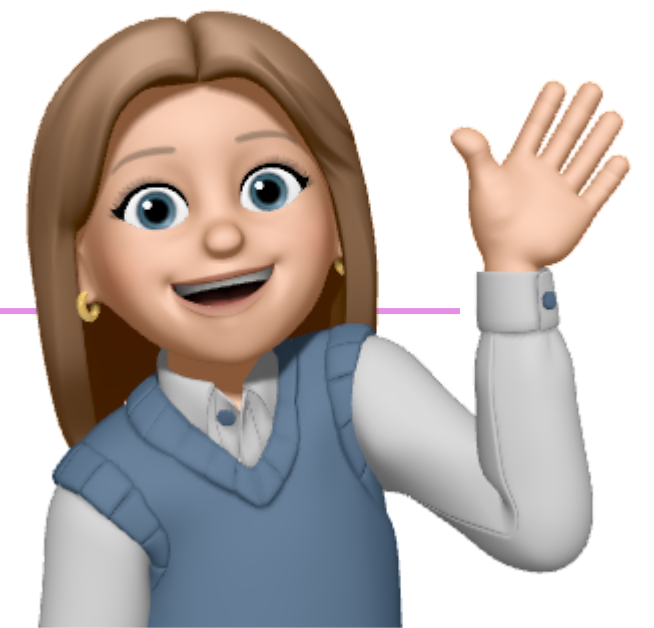
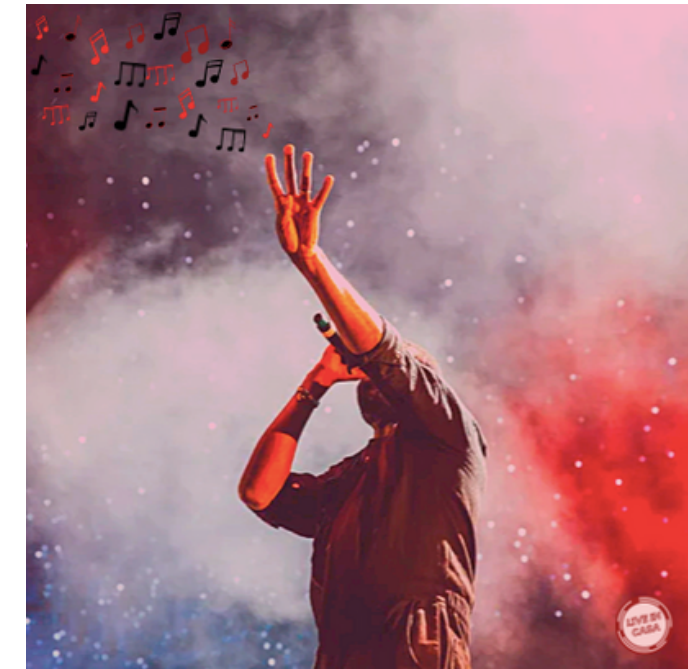
SUITE D'EXEMPLES DE VISUELS :



Exemples de stories Instagram réalisées et utilisées pour l'événement :



Exemples de publications Instagram réalisées et utilisées pour l'événement :



# CRÉATION DE VISUELS

RÉALISATION DE DIFFÉRENTS PROJETS COMPRENANT :



## CONTENUS MÉDIAS SOCIAUX

Comme expliqué précédemment, à travers nos projets, nous devons monter des réelles campagnes de communication comprenant la création de contenus pour les médias sociaux, que ce soit des stories, des vidéos, des carrousels, ...



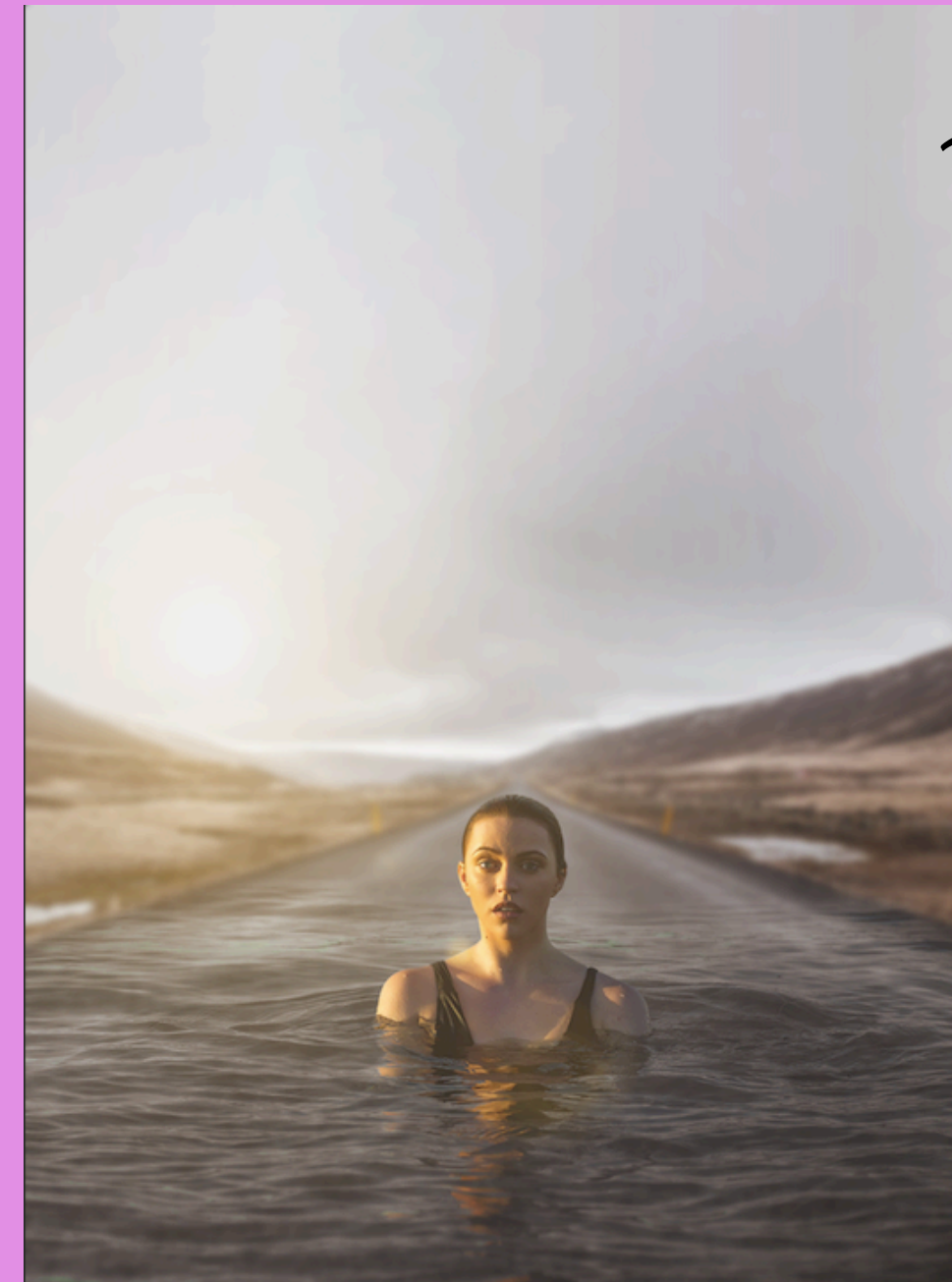
## DESIGNS

Lors de mes cours de Photoshop, Illustrator et InDesign, j'ai créé de nombreux designs dont les techniques graphiques nous permettent de réaliser quelconque projet que nous souhaitons.



## MONTAGES VIDÉOS

J'ai toujours apprécié de réaliser des vidéos souvenir, que ce soit pour mes années passées à l'aviron ou des vacances vécues entre amis. Lors des travaux de groupe, il nous est demandé de réaliser des vidéos sur des thèmes imposés.

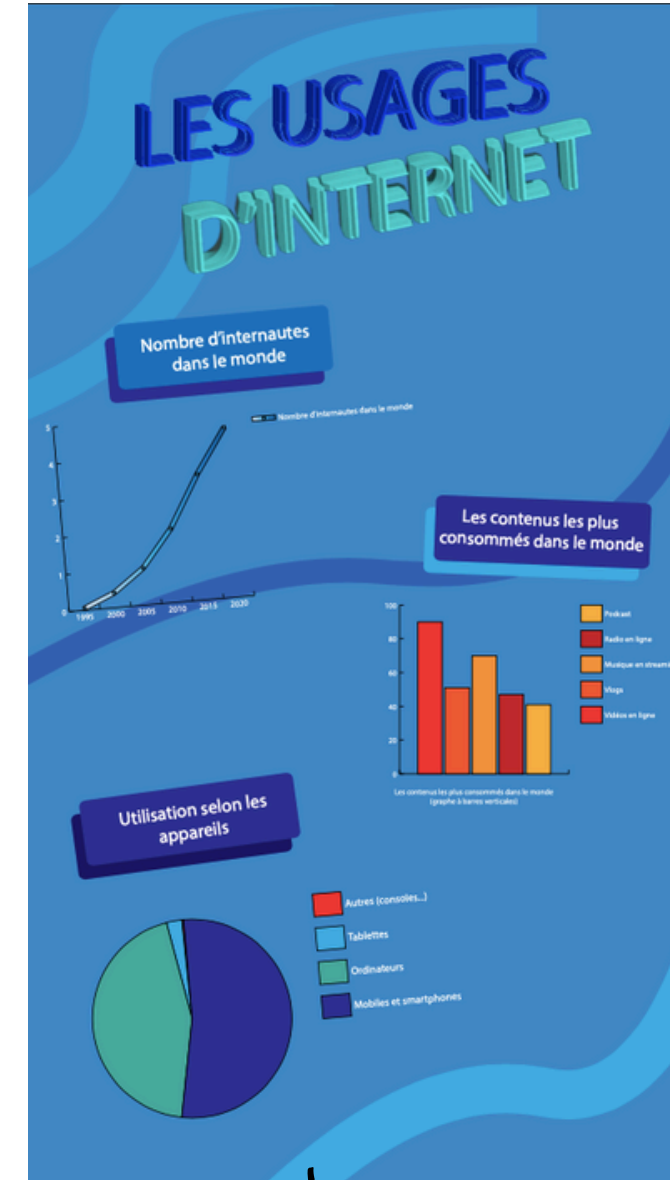


# CRÉATION DE VISUELS

Ps

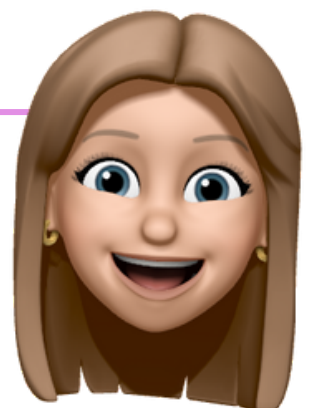
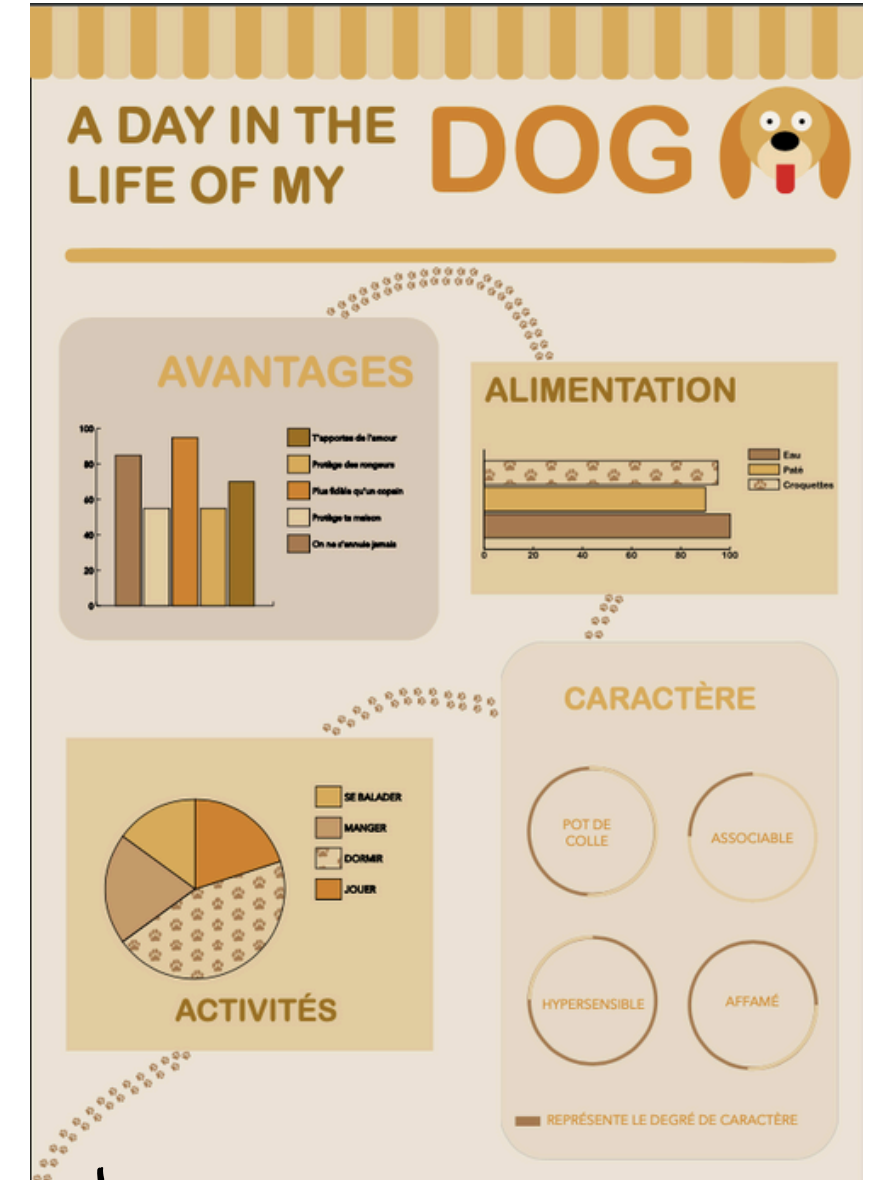
Ps

SUITE D'EXEMPLES DE VISUELS :



Ai

Ai



# RÉDACTION WEB

RÉALISATION DE DIFFÉRENTS PROJETS COMPRENANT :



## ARTICLES

Durant mes différentes expériences professionnelles ainsi que dans le cadre de mes cours, j'ai rédigé des articles nécessitant différentes contraintes telles qu'un sujet imposé ou une obligation d'amélioration de référencement (SEO).



## PUBLICITÉS

En deuxième année, j'ai assisté à des cours de rédaction web, dans lesquels en groupe, nous avons eu à créer du contenu publicitaire pour notre école. Ces publicités, comprenaient des éléments qui selon nous pourraient être décisifs dans le choix d'un lycéen pour s'orienter vers notre école.



## CONTENU WEB

À travers mes stages en milieu professionnel, j'ai rédigé du contenu web qui a pu engendrer une optimisation de leur site internet. Par exemple, lors de mon stage au cabinet Potentiel, j'ai rédigé des fiches conseils pour les candidats.



Exemple de publication promotionnelle :



# RÉDACTION WEB

SUITE D'EXEMPLES DE VISUELS :



Les recruteurs exigent des candidats de CV par offre d'emploi et ils se permettent parfois quelques remarques pour évaluer le votre. Évitez toutes les choses de votre côté en faisant un CV réussi. Pour attirer l'œil des recruteurs, il suffit que vous y passiez du temps. Voici les conseils incontournables pour faire un CV réussi et décrocher un entretien.

- 1/ Soyez honnête**  
Cela peut paraître évident mais il est facile de se mentir à soi-même. Mentionnez dans votre CV les faits et gestes de votre vie professionnelle. En effet, garder bien en tête que tout ce que vous mentionnez dans votre CV pourra faire l'objet de questions de la part du recruteur. Par conséquent évitez de vous rendre en piège.
- 2/ Adaptez votre CV au poste visé**  
Il est essentiel de personnaliser votre CV en fonction du poste visé. Le recruteur espère sans doute de trouver un CV différenciant et répondant au besoin de son client. Cela vous permettra de mettre en avant des informations clés, précises et adaptées au poste. Il par-dessus tout apporter une réelle cohésion à votre candidature. Pour parvenir à ce résultat vous pouvez faire le tri dans vos expériences en mettant en avant les plus pertinentes pour l'offre. Le parfait moyen de se démarquer rapidement des autres.
- 3/ Lister vos expériences professionnelles**  
Cette liste d'expériences ne doit pas nécessairement être exhaustive, mieux vaut indiquer uniquement ce qui vous semble significatif au regard du poste à pourvoir. Dans l'ordre lister vos expériences de mandats antérieurs (si vous en avez) au plus récent au plus ancien. Soyez précis, indiquez le nom et la taille de l'entreprise, le secteur d'activité, le poste occupé, la date de début et fin de contrat, l'industrie du poste occupé. N'oubliez pas de préciser vos missions, les résultats obtenus, le nombre de personnes managées par exemple. Il est important d'être précis sur ces points.
- 4/ Mettre en avant votre savoir-faire**  
Il est essentiel de mettre en avant vos compétences mais justifier est encore mieux. Vous pouvez illustrer vos réussites par des chiffres clés, des diplômes ou des récompenses. C'est un moyen de démontrer vos capacités à réussir dans les missions qui vous seront confiées.
- 5/ Préciser le niveau de vos compétences**  
La mise en page du niveau de vos compétences vous permettra d'être clair, précis et offrir un gain de temps à l'employeur. Par exemple vous pouvez indiquer votre niveau d'anglais : courant, notional... ou alors utiliser un système de points d'évaluation de vos propres compétences.
- 6/ Un CV = Une page**  
En général, un CV doit être composé d'une seule page. Seulement dans certains cas, un CV de 2 pages sera légitime : nombreuses expériences, secteur particulier... Créer un CV sur une seule page permet de se concentrer sur l'essentiel et éviter de noyer d'informations le recruteur. Cela vous oblige à sélectionner et mettre en avant le principal.
- 7/ Ajoutez une touche personnelle à votre CV**  
Postuler à une offre d'emploi, c'est postuler à quelque chose qui nous plaît. Le plaisir du temps, sans le savoir, est un rapport direct avec vos expériences personnelles passées ou actuelles. Les mentionner permettra au recruteur d'en apprendre plus sur vous et votre personnalité.
- 8/ L'orthographe doit être impeccable**  
Les fautes d'orthographe c'est LA bête noire des employeurs. Que vous ayez les expériences et les compétences parfaites pour l'emploi proposé, que vous soyez LE candidat pour ce poste, si votre CV est rempli de fautes cela vous sera fatal. Retenez-vous toujours plusieurs fois et évitez de mettre trop d'abréviations dans votre CV mais à part les spécificités de vos fonctions comme SEO/SEA, DMO, DMO...
- 9/ Renseignez vos informations de contact**  
Il est primordial d'inclure vos informations de contact à côté auxquelles le recruteur pourra vous contacter aisément. Pensez à indiquer votre téléphone et email, éventuellement LinkedIn. Nous vous recommandons toutefois de ne pas renseigner des informations trop personnelles, telles que vos réseaux sociaux personnels, il n'est pas obligatoire d'ajouter une photo à votre CV même si cela est souvent recommandé. D'autres informations comme votre mobilité ou encore la détention du permis de conduire peuvent être utiles.
- 10/ Attention au format et au nom du document !**  
En envoyant votre CV, il faut vous assurer qu'il puisse être téléchargé et qu'on puisse ouvrir de n'importe quel type de poste. Nous vous conseillons de le télécharger au format PDF. Pour ce qui est du nom du document, vous devez penser à le nommer en commençant par CV - Nom/Prénom + Poste auquel vous candidatez (exemple). Cela empêchera qu'il soit perdu dans le reste des documents de l'employeur.



Cliquez pour une présentation plus détaillée

Exemple d'une fiche conseil candidat rédigée pour le cabinet Potentiel Conseil :



Cliquez pour une présentation plus détaillée

Exemple d'une brochure informative sur la Gonette Lyonnaise :



# MONTAGE VIDÉO

RÉALISATION DE DIFFÉRENTS PROJETS :



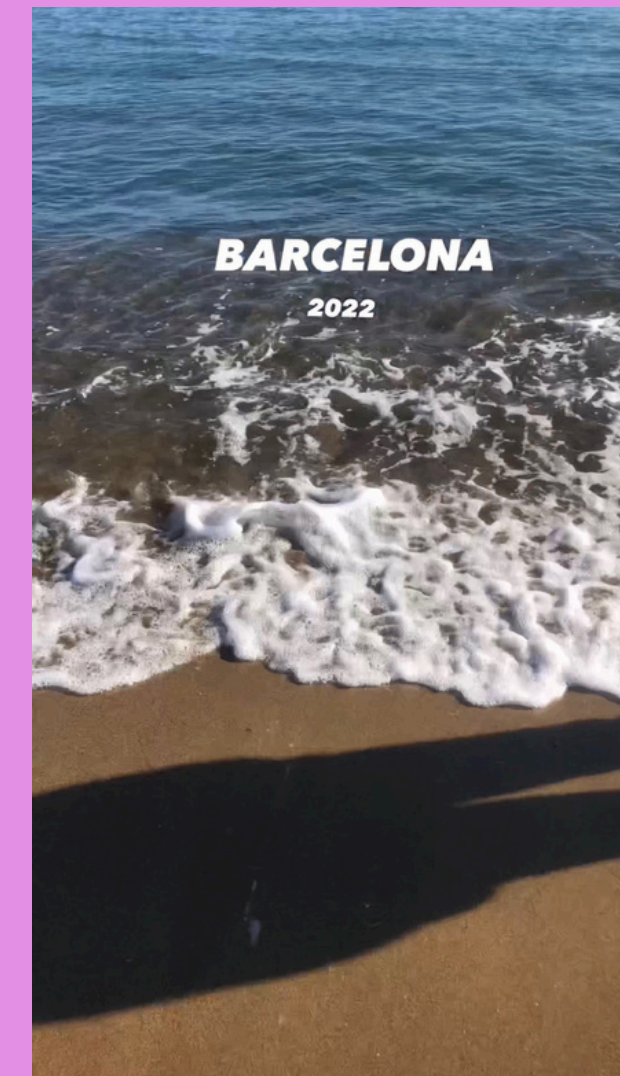
## PERSONNELS

Depuis toujours, j'apprécie prendre des courts rushes, vidéos et photos pendant des moments que je passe auprès de ma famille, mes amis et les mettre en scène. J'adore réaliser des vidéos "best of" de souvenirs de ces moments passés.



## UNIVERSITAIRES

Dans le cadre de mes cours de projet vidéo, j'ai été amenée à réaliser plusieurs vidéos sur des thématiques, des sujets et des ambiances différentes.



Cliquez ici pour visionner la vidéo

Exemple d'un réel que j'ai pu réaliser pour résumer mon expérience de deux mois à l'étranger à Barcelone en 2022 :





# MONTAGE VIDÉO

PROJET UNIVERSITAIRE :

## SUJET

Pour un projet universitaire, par groupe de 4, nous devons réaliser une vidéo du 7 à 10 minutes sur un thème de notre choix lié à l'apprentissage et à l'univers du digital.

Nous avons choisi pour thématique "Comment faire une vidéo Youtube en 3 jours ?". Cette vidéo devait être réalisée en fonction des conseils et des techniques de tournage que nous avons étudiés durant nos cours de marketing vidéo.



Cliquez ici pour visionner la vidéo



# AUTRES



## WORDPRESS

Durant mes deux stages, j'ai réalisé la refonte et l'optimisation d'un site internet complet pour le Fonds de Dotation de la Wine Charity Event ainsi que la création de A à Z du site de 3D ENERGY (en cours actuellement).



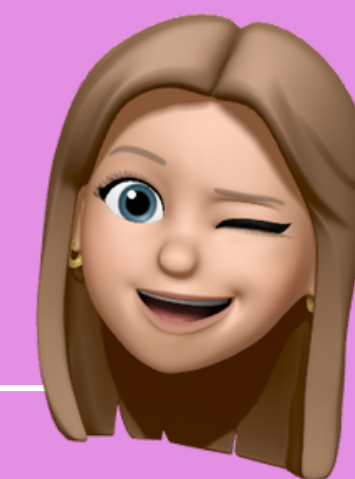
## SEO / SEA

Ma formation au sein de l'ESCEN, m'a permis de maîtriser les techniques de référencement via l'utilisation de mots-clés ainsi que les bases du référencement payant soit le SEA.



## PARTICIPATION PROGRAMME AMBASSADOR DE MON ÉCOLE

Je suis actuellement et depuis deux ans, une ambassadrice active de mon école. Je participe aux salons de l'étudiant, journées portes ouvertes, concours d'admission ainsi que journées d'intégration. J'aime m'investir dans ce rôle à fort caractère relationnel.



 L'ensemble des éléments soulignés sont cliquables

# MERCI

POUR L'INTÉRÊT QUE VOUS PORTEZ À MA CANDIDATURE

## QUELQUES QUESTIONS ?

JE RESTE DISPONIBLE EN CAS D'ÉVENTUELLES QUESTIONS



07 82 22 81 33



[deroo.pauline1@gmail.com](mailto:deroo.pauline1@gmail.com)

