

PAULINE DEROO

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Actuellement en alternance chez Dicma, je suis à la recherche d'une nouvelle alternance pour septembre 2024 pour une durée d'un an. Le domaine du digital m'intéressant particulièrement, je recherche un poste avec des missions variées du digital, de la communication et du marketing digital.

Téléphone : 07 82 22 81 33

Mail : deroo.pauline1@gmail.com

Portfolio : paulinederoo.fr

Linkedin : [linkedin.com/in/paulinederoo](https://www.linkedin.com/in/paulinederoo)

Localisation : Lyon et ses alentours

Permis B, véhiculée.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - Actuellement | Dicma

Chargée de Communication et WebMarketing

- Création de contenu (articles, publications LinkedIn, Facebook et X) ;
- Tournages puis montages vidéo (interview clients) ;
- Optimisation SEO (fiches produit, articles) ;
- Réalisation de supports d'entreprise (Kakémonos, présentations) ;
- Emailing et newsletter.

2022 - 2023 | VIZI UP

Cheffe de projets junior Web Marketing et SEO

- Création de sites internet clients (WordPress et Divi) ;
- Rédaction d'articles de blog ;
- Création de publications Instagram, Facebook, TikTok.

Mars - Juillet 2022 | 3d Energy

Chargée de marketing et communication

- Création du site internet de l'entreprise (WordPress et Divi) ;
- Réalisation de veilles concurrentielles ;
- Rédaction de contenus.

Février - Juin 2021 | Potentiel Conseil

Assistante chargée de marketing et communication

- Rédaction et création de contenus Web ;
- Entretien et optimisation du site internet du Fonds de Dotation de la Wine Charity Event ;
- Tournage d'interviews, de Fast & Curious ;
- Prospection téléphonique d'anciens candidats pour recueillir leurs témoignages.

Février 2017 | Tonic Radio

Rédactrice stagiaire

- Rédaction d'articles sur l'actualité ;
- Participation et observation d'une rubrique du matin.

FORMATION

2023-2025 | My Digital School

MBA Expert Marketing Digital

2020-2023 | ESCEN

École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique

- Bachelor "Chargée de développement marketing" ;
- Obtention Certificat Projet Voltaire avec un score de 590 (2022) ;
- Learning Expedition Barcelone (janvier à mars 2022) : création en équipe, d'une entreprise fictive et son site e-commerce ;
- Learning Expedition Toronto (avril à juillet 2023) : création en équipe, d'une application gamifiée.

2017-2020 | Lycée Notre Dame de Bellegarde

Diplômée du Baccalauréat série Économique et Sociale, spécialisation sciences politiques.

COMPÉTENCES

- Marketing de contenu ;
- Marketing des réseaux-sociaux ;
- Création de sites internet ;
- Optimisations SEO ;
- Rédaction de contenus ;
- Veilles concurrentielles ;
- Montage vidéo.

BÉNÉVOLAT

2018-2019 | Terre Citoyenne et Solidaire

Au cours de mes années lycées, j'ai choisi de m'investir dans cette association.

Les actions proposées étaient des ventes au sein de notre lycée, ou encore l'organisation de tournois de matchs de football.

Les récoltes de fonds étaient ensuite reversées dans des villages au Togo pour construire des écoles primaires et maternelles ainsi que des puits.

LOGICIELS

